

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Junín - 2016

I. Perfil demográfico y socioeconómico

| Sexo | Total % | Sector donde trabaja | Total % |
|------------|---------|---|---------|
| Femenino | 62 | Soy trabajador independiente | 38 |
| Masculino | 38 | Trabajo para el sector privado | 25 |
| Total 100% | | Soy ama de casa | 14 |
| | | Soy estudiante | 10 |
| | | Trabajo para el sector público | 11 |
| | | Soy jubilado, cesante, pensionista | 2 |
| | | Total 100% | |
| | | Ocupación principal | Total % |
| | | Empleado en servicios, comercio, vendedor | 23 |
| | | Profesional técnico | 17 |
| | | Neqocio Propio/Dueño de empresa | 16 |
| | | Ama de casa | 14 |
| | | Profesional ejecutivo | 12 |
| | | Estudiante | 10 |
| | | Profesional rango medio | 5 |
| | | Jubilado, cesante, pensionista | 2 |
| | | Obrero, artesano, agricultor | 1 |
| | | Total 100% | |
| | | Tenencia de hijos | Total % |
| | | Si | 66 |
| | | No | 34 |
| | | Total 100% | |
| | | Grado de Instrucción | Total % |
| | | Primaria completa / Secundaria incompleta | 2 |
| | | Secundaria completa / Superior técnica incompleta | 30 |
| | | Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta | 39 |
| | | Superior universitaria completa | 28 |
| | | Post grado / Maestría | 1 |
| | | Total 100% | |

II. Aspectos previos al viaje

| Motivador de viaje | Total % | Tipo de información buscada antes de realizar el viaje | Total % |
|-------------------------------|---------|---|---------|
| Descansar / relajarse | 45 | Lugares turísticos para visitar | 72 |
| Salir con la familia | 22 | Costos de alojamiento y sus características | 58 |
| Conocer nuevos lugares | 15 | Distancia y rutas de acceso | 39 |
| Diversión | 5 | Restaurantes donde acudir | 35 |
| Conocer atractivos turísticos | 7 | Costos de paquetes turísticos y sus servicios | 25 |
| Salir de la rutina | 4 | Costo del transporte al lugar visitado | 24 |
| Conocer otras costumbres | 2 | Condiciones de las vías de acceso | 15 |
| Total 100% | | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | |
| | | Total múltiple | |
| | | Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje | Total % |
| | | Internet | 80 |
| | | Folleto turísticos | 29 |
| | | A través de familiares y amigos | 19 |
| | | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | |
| | | Total múltiple | |
| | | Razones por las que no buscó información antes del viaje | Total % |
| | | Ya he visitado el lugar / ya lo conozco | 36 |
| | | Tengo familiares que viven en el lugar | 25 |
| | | Ya tenía referencias del lugar | 18 |
| | | Tengo familiares y amigos que conocen el lugar | 16 |
| | | Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improvisado | 5 |
| | | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | |
| | | Total 100% | |
| | | Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar | Total % |
| | | Paisajes / naturaleza | 57 |
| | | Variedad de atractivos turísticos | 36 |
| | | Clima calido | 31 |
| | | Lugar seguro | 27 |
| | | Lugar tranquilo / sin bulia | 25 |
| | | Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación) | 23 |
| | | Clima seco | 20 |
| | | Buena comida / buena gastronomía | 20 |
| | | Tener familiares y amigos que vivan en el lugar | 12 |
| | | Corta distancia | 6 |
| | | Total múltiple | |
| | | Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje | Total % |
| | | Si | 25 |
| | | No | 75 |
| | | Total 100% | |

III. Características del viaje

| Conocimiento del lugar visitado | Total % | Gasto por persona durante el viaje | Total % |
|---------------------------------|---------|--|---------|
| Si | 74 | De 100 a 199 soles | 1 |
| No | 26 | De 200 a 299 soles | 17 |
| Total 100% | | De 300 a 399 soles | 27 |
| | | De 400 a 499 soles | 14 |
| | | De 500 a 599 soles | 18 |
| | | De 600 soles a más | 23 |
| | | Promedio (en nuevos soles) | S/. 470 |
| | | Total 100% | |
| | | Cómo conoció el lugar visitado | Total % |
| | | Viaje anteriormente por recreación | 41 |
| | | Tengo familia / amigos que viven en el lugar | 35 |
| | | He nacido / vivido allí | 12 |
| | | Mis padres son de allí | 6 |
| | | Viaje anteriormente por trabajo | 6 |
| | | Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia | |
| | | Total 100% | |

| Noches de permanencia en el lugar visitado | Total % |
|--|----------|
| De 1 a 3 noches | 30 |
| De 4 a 7 noches | 50 |
| De 8 a 14 noches | 20 |
| Promedio (noches) | 6 |
| Mediana (noches) | 5 |
| Total 100% | |

| Grupo de viaje | Total % |
|--|---------|
| En grupo familiar directo (padres e hijos) | 36 |
| Con amigos o familiares, sin niños | 25 |
| Con mi pareja | 18 |
| Solo (sin compañía) | 15 |
| Con amigos o familiares, con niños | 6 |
| Total 100% | |

| Medio de transporte utilizado | Total % |
|---|---------|
| Ómnibus / bus interprovincial | 82 |
| Avión/avioneta | 3 |
| Movilidad particular de un familiar/amigo | 6 |
| Auto propio | 9 |
| Total 100% | |

| Tipo de alojamiento utilizado | Total % |
|--|-----------|
| Alojamiento Pagado | 50 |
| Hotel (**) | 30 |
| Hostal/Casa de hospedaje pagada | 20 |
| Casa de familiares, amigos | 49 |
| Otros | 1 |
| (**) 2% son hoteles de 4 y 5 estrellas | |
| Total 100% | |

| Financiamiento del viaje | Total % |
|---------------------------|---------|
| Ahorros | 79 |
| Con el sueldo del momento | 17 |
| Tarjeta de crédito | 6 |
| Préstamo bancario | 2 |
| Total múltiple | |

| Meses del año donde acostumbran para viajar por vacaciones, recreación u ocio | Total % |
|---|---------|
| Enero | 16 |
| Febrero | 7 |
| Marzo | 9 |
| Abril | 4 |
| Mayo | 5 |
| Junio | 6 |
| Julio | 21 |
| Agosto | 4 |
| Setiembre | 4 |
| Octubre | 3 |
| Noviembre | 2 |
| Diciembre | 4 |
| Cualquier mes | 13 |
| Total 100% | |

| Gasto diario por persona durante el viaje | S/. 78 |
|---|--------|
| Promedio (en nuevos soles) | |
| Total 100% | |

| Grupo de viaje incluido en el gasto | Total % |
|-------------------------------------|----------|
| 1 persona | 31 |
| 2 personas | 22 |
| 3 personas | 24 |
| 4 personas | 18 |
| De 5 personas a más | 5 |
| Promedio (personas) | 2 |
| Total 100% | |

| Rubros en los que realizó sus gastos | Total % |
|--|---------|
| Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta) | 98 |
| Alimentación (Restaurantes y bares) | 97 |
| Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.) | 86 |
| Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.) | 68 |
| Compra de artesanías | 62 |
| Alojamiento | 49 |
| Otras compras de bienes | 46 |
| Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.) | 21 |
| Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia | |
| Total múltiple | |

| Contratación tour guiado en el lugar de visita | Total % |
|--|---------|
| Sí | 6 |
| No | 94 |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia | |
| Total 100% | |

| Organización del viaje | Total % |
|---|---------|
| Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo) | 99 |
| Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado | 1 |
| Total 100% | |

| Tenencia de auto propio | Total % |
|-------------------------|---------|
| Sí | 25 |
| No | 75 |
| Total 100% | |

IV. Actividades realizadas durante su visita

| Actividades realizadas | Total % |
|---|-----------|
| TURISMO URBANO | 91 |
| Pasear por parques / plazas | 76 |
| Visitar iglesias, catedrales, conventos | 60 |
| Visitar inmuebles históricos y monumentos | 21 |
| Ir a centros comerciales | 11 |
| Realizar city tour guiado | 7 |
| TURISMO DE NATURALEZA | 84 |
| Pasear al campo / por zonas naturales | 51 |
| Pasear por lagos, lagunas y ríos | 50 |
| Observación de flora o fauna en su ambiente natural | 27 |
| Visitar reservas naturales | 25 |
| Observación de aves | 18 |
| COMPRAS | 71 |
| Artesanía | 56 |
| Dulces típicos | 32 |
| Productos comestibles no dulces | 26 |
| Artículos de vestir | 8 |
| TURISMO CULTURAL | 35 |
| Participar en festividades religiosas | 14 |
| Participar en festividades locales | 10 |
| Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas | 10 |
| Visitar museos | 6 |
| Visitar sitios arqueológicos | 6 |
| TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO | 21 |
| Ir a discotecas / pubs | 11 |
| Ir a peñas y shows folklóricos | 10 |
| Ir a cines y teatros | 3 |
| Asistir a conciertos y festivales no folklóricos | 3 |

| OTROS | Total % |
|---|----------------|
| Visitar criaderos | 17 |
| Visitar mercados de la localidad | 15 |
| Visitar cataratas | 14 |
| Total múltiple | |
| Compra de artesanías | Total % |
| SÍ COMPRA ARTESANÍA | 56 |
| Cerámica | 22 |
| Adornos | 19 |
| Retablos y cuadros | 6 |
| Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros) | 6 |
| Puñeras, collares, llaveros | 6 |
| Jarrones y vasijas | 5 |
| Regalos | 2 |
| Total múltiple | |
| Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016 | |
| Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos | |

Hoja Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016
Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancaayo y Piura.
Muestra: 3 282 encuestados (el 8% de vacacionistas visitaron el departamento de Junín).
Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).
Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).
Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.