

## Perfil del Vacacionista Nacional que visita Junín - 2016

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	62	Soy trabajador independiente	38
Masculino	38	Trabajo para el sector privado	25
Total 100%		Soy ama de casa	14
		Soy estudiante	10
		Trabajo para el sector público	11
		Soy jubilado, cesante, pensionista	2
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	19	Empleado en servicios, comercio, vendedor	23
25 a 34 años	21	Profesional técnico	17
35 a 44 años	19	Negocio Propio/Dueño de empresa	16
45 a 64 años	41	Ama de casa	14
Promedio (en años)	40	Profesional ejecutivo	12
Total 100%		Estudiante	10
		Profesional rango medio	5
		Jubilado, cesante, pensionista	2
		Obrero, artesano, agricultor	1
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	65	Si	66
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	35	No	34
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	50		
C	50		
Total 100%			
Grado de Instrucción	Total %		
Primaria completa / Secundaria incompleta	2		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	30		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	39		
Superior universitaria completa	28		
Post grado / Maestría	1		
Total 100%			

### II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	45	Lugares turísticos para visitar	72
Salir con la familia	22	Costos de alojamiento y sus características	58
Conocer nuevos lugares	15	Distancia y rutas de acceso	39
Diversión	5	Restaurantes donde acudir	35
Conocer atractivos turísticos	7	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	25
Salir de la rutina	4	Costo del transporte al lugar visitado	24
Conocer otras costumbres	2	Condiciones de las vías de acceso	15
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	45	Internet	80
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	25	Folleto turísticos	29
Internet / páginas web	15	A través de familiares y amigos	19
Publicidad en TV	10	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Artículos en diarios o revistas	5	Total múltiple	
Total 100%			
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	57	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	36
Variedad de atractivos turísticos	36	Tengo familiares que viven en el lugar	25
Clima calido	31	Ya tenía referencias del lugar	18
Lugar seguro	27	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	16
Lugar tranquilo / sin bulia	25	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improvisado	5
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	23	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Clima seco	20	Total 100%	
Buena comida / buena gastronomía	20		
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	12		
Corta distancia	6		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	25		
No	75		
Total 100%			

### III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Si	74	De 100 a 199 soles	1
No	26	De 200 a 299 soles	17
Total 100%		De 300 a 399 soles	27
		De 400 a 499 soles	14
		De 500 a 599 soles	18
		De 600 soles a más	23
		Promedio (en nuevos soles)	S/. 470
		Total 100%	
Cómo conoció el lugar visitado	Total %		
Viaje anteriormente por recreación	41		
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	35		
He nacido / vivido allí	12		
Mis padres son de allí	6		
Viaje anteriormente por trabajo	6		
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia			
Total 100%			

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	30
De 4 a 7 noches	50
De 8 a 14 noches	20
<b>Promedio (noches)</b>	<b>6</b>
<b>Mediana (noches)</b>	<b>5</b>
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	36
Con amigos o familiares, sin niños	25
Con mi pareja	18
Solo (sin compañía)	15
Con amigos o familiares, con niños	6
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	82
Avión/avioneta	3
Movilidad particular de un familiar/amigo	6
Auto propio	9
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>50</b>
Hotel (**)	30
Hostal/Casa de hospedaje pagada	20
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>49</b>
Otros	1
(**) 2% son hoteles de 4 y 5 estrellas	
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	79
Con el sueldo del momento	17
Tarjeta de crédito	6
Préstamo bancario	2
Total múltiple	

Meses del año donde acostumbran para viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	16
Febrero	7
Marzo	9
Abril	4
Mayo	5
Junio	6
Julio	21
Agosto	4
Setiembre	4
Octubre	3
Noviembre	2
Diciembre	4
Cualquier mes	13
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	S/. 78
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	31
2 personas	22
3 personas	24
4 personas	18
De 5 personas a más	5
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	98
Alimentación (Restaurantes y bares)	97
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	86
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	68
Compra de artesanías	62
Alojamiento	49
Otras compras de bienes	46
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	21
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Sí	6
No	94
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	99
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Sí	25
No	75
Total 100%	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>91</b>
Pasear por parques / plazas	76
Visitar iglesias, catedrales, conventos	60
Visitar inmuebles históricos y monumentos	21
Ir a centros comerciales	11
Realizar city tour guiado	7
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>84</b>
Pasear al campo / por zonas naturales	51
Pasear por lagos, lagunas y ríos	50
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	27
Visitar reservas naturales	25
Observación de aves	18
<b>COMPRAS</b>	<b>71</b>
Artesanía	56
Dulces típicos	32
Productos comestibles no dulces	26
Artículos de vestir	8
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>35</b>
Participar en festividades religiosas	14
Participar en festividades locales	10
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	10
Visitar museos	6
Visitar sitios arqueológicos	6
<b>TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>21</b>
Ir a discotecas / pubs	11
Ir a peñas y shows folklóricos	10
Ir a cines y teatros	3
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	3

<b>OTROS</b>	<b>48</b>
Visitar criaderos	17
Visitar mercados de la localidad	15
Visitar cataratas	14
Total múltiple	
<b>Compra de artesanías</b>	<b>Total %</b>
<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>56</b>
Cerámica	22
Adornos	19
Retablos y cuadros	6
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	6
Pulseras, collares, llaveros	6
Jarrones y vasijas	5
Regalos	2
Total múltiple	
Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016	
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos	

#### Hoja Técnica:

**Estudio:** Perfil del Vacacionista Nacional 2016  
**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancaayo y Piura.  
**Muestra:** 3 282 encuestados (el 8% de vacacionistas visitaron el departamento de Junín).  
**Trabajo de campo:** Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).  
**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).  
**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.